

Persbericht 1/4/2013

Onderzoek naar verband tussen belonen en gezond eten bij kinderen en jongeren

Website RewardStudy.be vandaag gelanceerd

Na een voorbereidend traject gaat het grootschalige REWARD-project nu echt van start. Het REWARD-team onderzoekt hoe kinderen en jongeren kunnen leren gezond te eten. Daarbij ligt de nadruk op de belonende waarde van voeding, en op de beloningsgevoeligheid van kinderen en jongeren. Vandaag werd de website RewardStudy.be gelanceerd, waarop onder meer heel wat info over (belonen en) gezond eten te vinden is.

Hoe leren kinderen kiezen voor gezonde voeding?

Het belang van een gezonde voeding is duidelijk. Toch is het vaak moeilijk om tussen al dat lekkers te kiezen voor iets gezonds. Heel wat kinderen en jongeren hebben dan ook ongezonde eetgewoonten. Wetenschappers van de UGent en de KU Leuven onderzoeken nu hoe kinderen en jongeren gezonde voedingskeuzes leren maken.

Het project gaat uit van een innovatief concept om gezonde voedingskeuzes aan te moedigen, gebaseerd op beloningsparadigma's. Er worden specifieke tools en instrumenten ontwikkeld die de stakeholders kunnen overnemen voor een breed scala aan toepassingen bij kinderen en jongeren.

Multidisciplinair onderzoek met een brede waaier aan nauw betrokken stakeholders

Aan het REWARD-project werken psychologen mee (vakgroep Ontwikkelings-, Persoonlijkheden- en Sociale Psychologie – UGent), artsen en gezondheidspromotoren (vakgroep Maatschappelijke Gezondheidskunde - UGent), bio-ingenieurs (vakgroep Voedselveiligheid en Voedselkwaliteit – UGent en communicatiewetenschappers (School voor Massacommunicatieresearch – KU Leuven).

Ook een 20-tal organisaties uit verschillende sectoren (gezondheids promotie, steden en gemeenten, kinderopvang en onderwijs, voedingsindustrie) zijn als stakeholder zeer actief bij het project betrokken

Een eerste overleg met deze stakeholders is gepland op 16 april. Daarbij staan onder meer gesprekken over volgende onderwerpen op de agenda: 'Jonge kinderen: hoe nieuwe smaken aanleren?' En 'Het aanbod van dranken en tussendoortjes op scholen gevarieerder maken: alle argumenten op een rijtje'.

Info

Leentje Vervoort, projectmanager
Vakgroep vakgroep Ontwikkelings-, Persoonlijkheden- en Sociale Psychologie
Tel 09 264 64 28
Leentje.Vervoort@UGent.be