



reward

nieuwsflitsen

UW REGELMATIGE UPDATE VAN HET REWARD PROJECT

DECEMBER 2013

## Eindejaarswensen

Het Reward-onderzoeksteam en het wetenschappelijk comité wensen u fijne feestdagen en een gezond en belonend 2014!



Met de hulp van onze stakeholder [VBJK](#) werden 3 kinderdagverblijven in het Gentse bereid gevonden om deel te nemen aan een eerste interventiestudie. Deze studie wil nagaan hoe omgevingsstimuli van invloed kunnen zijn op het proeven en lusten van een niet geliefde groente door peuters. De afgelopen maand werden de eetmomenten in de kinderdagverblijven nauwkeurig geobserveerd. Op basis van deze informatie zal het studieprotocol voor de interventie uitgeschreven worden en kunnen we van start gaan in januari/februari.

## Stakeholdersmeeting:

Op 18 december kwamen onderzoekers en stakeholders van het Reward team samen in Leuven voor onze Stakeholdersmeeting. Bedankt aan iedereen die aanwezig was en meedacht! Bedankt ook aan Caroline van [VBJK](#), Rozemarijn van [Eetexpert](#) en Annick van [Food2Know](#) om de groepsdiscussies te modereren. Het verslag, de stavaza's en de presentatie van Caroline kan je vinden op op de [beveiligde pagina's](#) van de Reward- website.



**Reward Twittert!**

Volgt u ons al op [Twitter](#)?

## WP 2: schoolkinderen

De gegevens die verzameld werden tijdens de familiedagen in [Aalter](#) worden nu volop verwerkt. Een eerste manuscript wordt uitgeschreven. Hierin onderzocht wordt of gevoeligheid voor beloningen bij lagere schoolkinderen een kenmerk is die stabiel blijft over 2 jaar. Verder wordt ook nagegaan of er overeenkomst is tussen de vragenlijst die peilt naar beloningsgevoeligheid zoals ingevuld door het kind en door de ouder. Binnenkort kan u over deze eerste resultaten lezen in Reward Nieuwsflits en op de Reward website.

## WP 3: adolescenten

In december 2013 vond voor WP3 een tweede datacollectie plaats. Deze keer gingen we op een kwalitatieve manier te werk en organiseerden we 8 focusgroepen met telkens 10-15 jongeren. Tijdens de gesprekken vroegen we hen naar hun mening over beloningen binnen en buiten een gamecontext. De resultaten van deze studie leveren belangrijke informatie op voor de experimenten die gepland staan in 2014. De jongeren waren bijzonder enthousiast tijdens de gesprekken en het viel vooral op dat ze enorm houden van competitie en multi-player games. De link tussen games en sociale media daarentegen vinden ze helemaal niet leuk.

## [www.gezondopvoeden.be](http://www.gezondopvoeden.be)

Reward partner [VIGeZ](#) lanceert website met opvoedingsvragen over gezonde leefstijl voor ouders van kinderen en jongeren tussen 2 en 18 jaar: [www.gezondopvoeden.be](http://www.gezondopvoeden.be).

Het VIGeZ, de Vereniging voor Alcohol en andere Drugproblemen (VAD) en de UGent ontwikkelden de allereerste website in Vlaanderen waar opvoedingsvragen over verschillende gezondheidsthema's samen aan bod komen. Met behulp van artikelen, filmpjes, tests en doe-

## WP 1: kleuters

opdrachten geeft de website ouders de kans om over concrete situaties na te denken of zelf hun opvoedingsvaardigheden aan te scherpen.

## Digital Game Research Association: meeting

De Vlaamse Afdeling van het [DIGRA](#) organiseerde op 2 december haar meeting aan de Universiteit van Antwerpen. [Jolien](#) presenteerde daar de opzet van de experimentele onderzoeken van WP3. Je kan haar presentatie bekijken op de [beveiligde pagina's](#) van de Reward-website.

## AFresh: Caring for healthy lifestyles: meeting

[Nathalie](#), Lea, Carl Lachat en Lieven Huybrechts (leden van het Wetenschappelijk comité) namen op 4 december deel aan de AFresh

Convention in Brussel. AFresh is een EU project, gefinancierd via het Seventh Framework Programme, gericht op innovatie met betrekking tot gezonde voeding en fysieke activiteit.

## Belgian Association for the Study of Obesity (BASO): uitnodiging

Op zaterdag 15 februari 2014 organiseert de [BASO](#) haar jaarlijkse 'Free Communications Meeting'. Meer informatie over de meeting of over BASA-lidmaatschap bij [Inge Gies](#) van het BASO-secretariaat.

## Uw bericht in onze Reward nieuwsflits?

Heeft u aankondigingen en nieuwsberichten die u wil delen met andere Reward teamleden? Vraag

dan aan [Leentje](#) om een berichtje te publiceren in de REWARD Nieuwsflits.

## Stakeholderscontacten

Wilt u met het REWARD team samen nadenken over verdere valorisatie-mogelijkheden die u ziet, aarzel dan niet om contact op te nemen met [Sandra](#), [Wendy](#) of [Leentje](#).

## Reward in het Nieuws

Elke Vanden Bossche, studente Master Journalistiek aan de UGent schreef als opdracht voor het vak 'webschrijven' een [webartikel](#) over obesitas bij kinderen en jongeren, en vermeldde daarbij het Reward project.

KU LEUVEN



reward

Rewarding Healthy Food Choices

Leentje Vervoort,  
projectmanager

Henri Dunantlaan, 2, 9000  
Ghent, Belgium  
09/264.64.28  
info@rewardstudy.be  
www.rewardstudy.be