



reward REWARDING
HEALTHY
FOOD CHOICES

reward

nieuwsflitsen

UW REGELMATIGE UPDATE VAN HET REWARD PROJECT

OKTOBER 2014

Stakeholdersmeeting

30 oktober 2014

Op 30 oktober organiseren we de vierde **Stakeholdersmeeting** sinds de start van het project.

Na afloop van de meeting, kan u de verslagen en presentaties van deze en vorige stakeholdersmeetings vinden op de [beveiligde pagina's](#) van de Reward Website. Eerstdaags krijgen de aanwezigen van IWT weer een oproep via mail om de Gebruikerspoll in te vullen. Alvast hartelijk dank om die in te vullen. Mensen die niet aanwezig konden zijn op de Stakeholdersmeeting, nodigen wij van harte uit voor een gesprek. Je kan hiervoor [Leentje](#), [Sandra](#) of [Wendy](#) contacteren.

beste werkt voor kinderen met een hoge dan wel lage mate van beloningsgevoeligheid. Om alles vlot te laten verlopen werkt [Laura](#) samen met 3 masterthesisstudenten.

WP2: schoolkinderen

Het WP2-team is volop bezig met voorbereiding van de volgende longitudinale wave die gepland is in het voorjaar 2015. De eerste afspraken met de gemeente Aalter zijn alweer gemaakt: we kunnen, net als bij de vorige dataverzameling, terug gebruik maken van de infrastructuur van het sportpark. Daarnaast heeft [Annelies](#) de revisie van haar eerste manuscript opnieuw ingediend bij Journal of Personality Assessment.

associaties tussen BAS en snackgedrag.

[Jolien](#) werkte de afgelopen maand een manuscript af dat de relaties tussen game engagement en BIS/BAS onderzoekt. Het manuscript is intussen ingestuurd bij het journal 'Media Psychology' en voor de ICA conferentie in Puerto Rico, in mei 2015. Verder wordt momenteel gewerkt aan een nieuwe paper die de modererende rol van BIS/BAS onderzoekt in de relatie tussen mediagebruik en risicogedrag. Ook dit manuscript wordt begin november ingestuurd voor de ICA conferentie.

[Wendy](#) diende deze maand een symposium in met als titel 'Reward sensitivity and self-regulation strategies: a new scope for health promotion?' voor de ISBNPA conferentie in Edinburgh, in juni 2015. Verder volgt zij volop de ontwikkeling van het serious game op.



Reward Twitter!

Volgt u ons al op [Twitter](#)?

WP 1: kleuters

De interventiestudie is van start gegaan in 2 kleuterscholen (Erasmusschool in Deinze en KBO in Bever). In deze studie zullen 160 kleuters in 4 verschillende condities herhaaldelijk een groente moeten proeven die de meerderheid van de kinderen niet lust. Op basis van een pre en een post test kunnen we achterhalen welke strategie het

WP 3: adolescenten

[Nathalie](#) heeft haar eerste artikel met als titel "Sensitivity to reward is cross-sectionally associated with snack and sugar sweetened beverage consumption in adolescents" ingediend bij het International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity' en is volop bezig met de voorbereidingen van een nieuw paper om individu- en omgevingsgerelateerde verklaringen te vinden voor de gevonden

Music for Zeepreventorium



In december 2014 is er opnieuw Music For Life, de solidariteitsactie van Studio

Brussel i.s.m. de Koning Boudewijnstichting. Bedoeling is om acties op te zetten en zoveel mogelijk geld in te zamelen voor het goede doel. Het Zeepreventorium werd net als vorig jaar voorgedragen als goed doel.

Music For Life 2013 leverde 17.000 euro op voor het Zeepreventorium. Natuurlijk willen we dit jaar opnieuw een warme oproep doen om acties op te zetten ten voordele van het Zeepreventorium.

Wie ideeën heeft of een actie wil organiseren, kan zich nu reeds registreren bij [Music For Life](#). Kies het Zeepreventorium als goed doel en zet een actie op. Of neem contact met het [Sofie Ramboer](#) van het Zeepreventorium.

Kenniscentrum Kinderrechten

Sinds midden oktober is ons REWARD project opgenomen in de [databank van het Kenniscentrum Kinderrechten](#), een inventaris van Vlaamse onderzoeksprojecten die betrekking hebben op kinderrechten

of aan kinderrechten gerelateerd kunnen worden. Doel van deze online databank is de communicatie tussen onderzoekers, beleidsmakers en praktijkwerkers die werkzaam zijn in het domein van kinderrechten te vergroten. Het REWARD project kan je terugvinden in de inventaris via [deze link](#).

Gezinsbond: Gezond (be)loont!

In het kader van hun 'Kindnorm in voeding' publiceerde REWARD partner [Gezinsbond](#) in hun E-bulletin van oktober een korte beschrijving van het REWARD-project. Je kan de tekst lezen via [deze link](#).

CiCi-project: Yammi! Memory bordspel rond de actieve voedingsdriehoek voor kleuters

Eerder dit jaar diende een consortium van educatieve spelletjesmaker PeterFrank TV, Miummm (Vlaams huis van de Voeding), REWARD-partner [Food2Know](#) en het REWARD-team

een aanvraag in voor een project in het kader van de IWT CiCi-calls (call voor innovatie met de creatieve industrieën). Naast de consortiumpartners, zijn ook REWARD-partners [VIGeZ](#) en [Logo Gezond+](#) als adviseurs betrokken bij het project. De aanvraag betrof het ontwikkelen en testen van Yammi! (een memory bordspel voor kleuters rond de actieve voedingsdriehoek). Begin oktober keurde IWT de aanvraag goed, dus kan het project van start gaan. Het Yammi!-spel biedt een mooie valorisatiemogelijkheid voor onze REWARD-inzichten.

Eetomgeving van het jonge kind: checklist.

Begin oktober kwam het WP1-team samen met een aantal stakeholders in een werkgroep rond de constructie van een meetinstrument van effectieve strategieën en cues in de eetomgeving van peuters en kleuters. [Sandra](#) bespreekt de eerste bevindingen van deze werkgroep op de stakeholdersmeeting. Indien u meer informatie over de checklist wil, kan u contact opnemen met [haar](#).



KU LEUVEN



reward

Rewarding Healthy Food Choices

Leentje Vervoort,
projectmanager

Henri Dunantlaan, 2, 9000
Ghent, Belgium
09/264.64.28
info@rewardstudy.be
www.rewardstudy.be

Wilt u uw bericht in onze Nieuwsflits, neem dan contact op met [Leentje](#)