



reward

nieuwsflitsen

UW REGELMATIGE UPDATE VAN HET REWARD PROJECT

DECEMBER 2014

Eindejaarswensen



Het Reward-onderzoeksteam en het wetenschappelijk comité wensen u fijne feestdagen en een gezond en belonend 2015!

Als u nog een kerstgeschenk zoekt: Dit [YouTube-filmpje](#) toont dat groenten en fruit voor sommige kinderen wel degelijk een Reward zijn.



Volgt u ons al op [Twitter](#)?

Stakeholdersmeeting

Aankondiging: 22 april 2015

De volgende [Stakeholdersmeeting](#) zal plaatsvinden op woensdag 22 april 2015 in de voormiddag, locatie en agenda volgt later. Tineke Vansteenkiste van [ViGez](#) zal een presentatie geven over de kadermethodiek Gezonde School, toegepast op voeding (Kieskeurig).

WP 1: kleuters

Het manuscript met de resultaten van de labostudie is klaar. Hierin werd de rol van individuele verschillen in beloningsgevoeligheid

onderzocht in de effectiviteit van strategieën om peuters en kleuters aan te zetten tot proeven. Het artikel kreeg de titel "Are strategies to improve the willingness to taste dependent on child characteristics?" en is ingediend voor publicatie bij het tijdschrift 'Child Development'.

De proefsessies en de post-test voor de interventiestudie in kleuterscholen is afgerond. Tijdens de proefsessies werd er aan de kinderen gevraagd om een kleine portie van een niet geluste groente te proeven en te beoordelen (lekker, gewoon ok of slecht). Tijdens de post-test wordt de 'intake' en de 'liking' gemeten: de kinderen kregen een kommetje met 60 gram van de groente uit de proefsessie en ze mogen ervan eten zoveel ze willen. Verder werd hen gevraagd te proeven van 5 groenten en ze te categoriseren als "Lekker", "Gewoon OK" of "Niet lekker" aan de hand van cartoontekeningen. De resultaten worden op dit moment verwerkt.

WP2: schoolkinderen

[Annelies](#) is volop bezig met de praktische voorbereiding van het veldwerk voor de dataverzameling van wave 2 (voorjaar 2015):

Hiervoor schrijft ze een protocol voor de bloedafname, zoekt uit wat een goed instrument is om voedselvoorkeur te meten bij kinderen, en maakt een uitnodiging voor de deelnemers.

Verder worden er meerdere contacten gelegd en afspraken gemaakt met: labo's, het sportpark te Aalter, personeel, bedrijf dat haarstalen analyseert, sponsors voor ontbijt,...

[Annelies](#) begeleidt een aantal thesisstudenten die helpen bij het uitwerken van een aantal onderzoeksvragen: het verband tussen ghreline en hedonisch eten, het verband tussen leptine en hedonisch eten, het verband tussen voeding en executieve functies, de vergelijking tussen BODPOD en BIA-metingen, en het verband tussen borstvoeding en fysieke fitheid.

WP 3: adolescenten

Het symposium 'Reward sensitivity and self-regulation strategies: a new scope for health promotion?' ingediend door [Wendy](#) voor het ISBNPA congres in 2015 werd goedgekeurd. Zowel [Annelies](#) als [Nathalie](#) zullen in dit symposium REWARD-resultaten voorstellen. [Nathalie](#) heeft voor dit congres ook nog een abstract voor een individuele

presentatie ingediend rond haar nieuw onderzoek. De titel van dit abstract is : "How is reward sensitivity associated with adolescents' unhealthy snack intake? Examining the role of external eating and availability of unhealthy snacks".

Ook het abstract van [Jolien](#) voor het Etmaal van de Communicatie-wetenschap (2 en 3 februari 2015, Antwerpen) is aanvaard als paperpresentatie. Ze zal de resultaten bespreken van haar paper over de rol van BIS/BAS in de link tussen het kijken naar soaps en alcoholattitudes.

[Wendy](#) gaat deze week samen met Sven van Monkube langs bij een klas jongeren in Merchtem om de eerste pretest van het REWARD serious game op te starten.

Het experiment van WP3 bij adolescenten is momenteel nog volop aan de gang. In deze studie ondervragen we het snack- en gamegedrag van jongeren tussen de 14 en de 16 jaar, en onderzoeken we hun beloningsgevoeligheid. We testen of de jongeren meer moeite zullen doen voor fruit wanneer het gekoppeld is aan een extra beloning (een game) dan voor snoep of fruit zonder beloning. We kunnen rekenen op de medewerking van scholen in

Zottegem, Zelzate, Aalst en Sint-Niklaas. Dit experiment werd voor een groot stuk uitgevoerd door Amanda Clauwaert, master in de Psychologie, die vanaf september tot en met eind december ingezet werd op verschillende Reward studies. Vanaf 1 januari start zij met haar eigen doctoraatsonderzoek aan de vakgroep Experimenteel-Klinische en Gezondheidspsychologie. Wij wensen haar veel succes!

Werkgroep Reward Serious Game

Zoals werd aangekondigd op de stakeholdersmeeting willen we graag een werkgroep opstellen die tijdens de komende maanden op regelmatige basis meedenkt met ons over de ontwikkeling van het serious game voor adolescenten. Iedereen die daarbij betrokken wil worden, mag contact opnemen met [Wendy](#). Hoewel het game ontwikkeld wordt voor adolescenten, kan ook input van organisaties die met andere leeftijdsgroepen bezig zijn, zeer waardevol zijn. Iedereen is dus van harte welkom.

Zeepreventorium: Ronde Tafel

Aankondiging: 23 april 2015

Het [Zeepreventorium](#) organiseert op vrijdag 24 april haar jaarlijkse Ronde Tafel, waarbij de focus ligt op het stimuleren en communiceren van wetenschappelijk onderzoek naar chronische aandoeningen. Resultaten van reeds uitgevoerde onderzoeken worden besproken, en nieuwe toekomstige studies worden voorgesteld. Meer informatie volgt.

Reward bij Fevia

Op 9 december organiseerde [Fevia](#) een bijeenkomst van haar Wetenschappelijk Comité, waar professoren van de verschillende Belgische universiteiten (UGent, KULeuven, UHasselt, Universit  de Liège ...) samen met FEVIA (Chris Moris, Directeur-Generaal; Johan Hallaert, Directeur Voedingsbeleid; Ann Nachtergaele, Directeur Milieu en Energie en Nick Deschuyffeleer) spreken over actuele thema's binnen de voeding. Op uitnodiging van Nick, presenteerden [Wendy](#) en [Leentje](#) daar het Reward Project, en bespraken ze mogelijkheden voor valorisatie van de Reward resultaten.

KU LEUVEN



iWT

reward

Rewarding Healthy Food Choices

Leentje Vervoort,
projectmanager

Henri Dunantlaan, 2, 9000
Ghent, Belgium
09/264.64.28
info@rewardstudy.be
www.rewardstudy.be

Wilt u uw bericht in onze Nieuwsflits, neem dan contact op met [Leentje](#)

