



reward

nieuwsflitsen

UW REGELMATIGE UPDATE VAN HET REWARD PROJECT

NOVEMBER 2015

Stakeholdersmeeting 19 januari 2016 Reward Eindsymposium 27 en 28 oktober 2016

Zoals jullie in de Nieuwsflits van september konden lezen, plannen wij op 27 en 28 oktober 2016 ons Eindsymposium.

Anders dan eerder gecommuniceerd, zal **donderdag 27 okt de wetenschappelijke dag** zijn, en **vrijdag 28 okt de valorisatiedag**.

Voor de valorisatiedag doen we graag beroep op de inbreng van onze Stakeholders. Sandra, Wendy en Leentje nemen binnenkort contact met u op.

Ook tijdens de **Stakeholdersmeeting van 19 januari** (uitnodiging volgt) zal er ruim tijd gemaakt worden voor de voorbereiding van dit eindsymposium. De Stakeholdersmeeting vindt plaats in het Pand, Onderbergen 2, Gent. Om 8u30 starten we met een gezond netwerk-ontbijt, en we gaan door tot 11u30.

WP 1: kleuters

[Laura](#) werkt op dit moment aan het manuscript over de focusgroepstudie. In die studie werd aan 3 verschillende groepen verzorgers van kinderen (namelijk

ouders, begeleiders van een kinderdagverblijf en onthaalouders) gevraagd welke strategieën helpen en effectief zijn om kinderen gezonder te laten eten. In de huidige literatuur wordt namelijk al te vaak gefocust op ouders, terwijl jonge kinderen vandaag de dag een groot deel van hun tijd doorbrengen in het kinderdagverblijf, of bij de onthaalouder. De antwoorden van deze verzorgers konden gecategoriseerd worden binnen het theoretische model van Rhee (2008), die een onderscheid maakt tussen "specific feeding practices", "general behaviors" en "global practices". De specific feeding practices worden gedefinieerd als strategieën die gericht zijn naar het kind, met de bedoeling het eetgedrag van kinderen te vormen. Hieronder vallen bijvoorbeeld belonen of verbaal aanmoedigen. De "General behaviors" zijn niet rechtstreeks gericht naar het kind, maar hebben indirect wel een invloed op het eetgedrag van kinderen. Voorbeelden hiervan zijn modelling, of ervoor zorgen dat gezonde voeding aanwezig is. Global practices zijn nog algemener, en gaan over het functioneren en de sfeer binnen de groep. Het manuscript zal tegen het einde van het jaar opgestuurd worden naar een wetenschappelijk journal.

WP 2: lagere school

[Annelies](#) stuurde het manuscript met de longitudinale data door voor publicatie bij JAMA Pediatrics. Het manuscript kreeg de titel "Fat and lean tissue accretion in relation to reward motivation in children". Dit onderzoek gaat na hoe beloningsgevoeligheid voorspellend is voor de lichaamsamenstelling (vetmassa als vetvrije massa) van kinderen. Verder zijn de analyses opgestart om na te gaan hoe ouders omgaan met kinderen die hoog beloningsgevoelig zijn en wat mogelijke aanbevelingen hierbij kunnen zijn.

Daarnaast volgt [Annelies](#) een statistiekcursus rond het software programma R en het modelleren van niet lineaire verbanden.

Tenslotte zijn de laatste analyseresultaten van het veldwerk in het voorjaar binnen. Nu zijn we bezig met het samenstellen van een kerstkaart met 'wist-je-datjes', waarin we onze geïnteresseerde deelnemers op de hoogte houden van de bevindingen die we deden aan de hand van hun data.

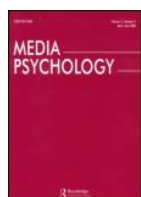
WP 3: adolescenten

In WP3 wordt druk verder gewerkt aan de laatste ontwikkeling van de

REWARD interventie. De laatste pretesten zijn van start gegaan en in januari zal de interventiestudie van start gaan. Daar kijken we met het hele team naar uit.

[Nathalie](#) is samen met Melissa (onze tijdelijke medewerker) op dit moment ook volop bezig met een 2de data-verzameling voor de experimentele studie rond de beloningswaarde van snacks.

De tweede paper van [Jolien](#) en co-auteurs met als titel "The role of behavioral activation and inhibition in



explaining adolescents' game use and game engagement levels" is aanvaard voor publicatie in Media Psychology.

Reward stakeholders krijgen de studysheet toegestuurd, of kunnen deze vinden [op de beveiligde pagina's van onze Reward website](#).

Tijdens haar verblijf aan de Central Queensland University in Rockhampton werkte [Wendy](#) aan verschillende papers. Een eerste draft van het artikel over het protocol van de REWARD interventie werd afgewerkt. Daarnaast is Wendy betrokken bij het uitvoeren van een systematisch literatuuronderzoek naar het gebruik van apps in overgewichtpreventie, begin 2016 wordt hierover een eerste draft geschreven. Daarnaast onderzoekt ze ook welke factoren de deelname van ouders kunnen voorspellen in de PEACH studie, een interventie gericht op ouders om het voedingspatroon van kinderen te verbeteren.

[Nathalie](#) bespreekt op 2 december tijdens de Serious Health Games and Apps Conference in Gent de ontwikkeling van het Reward Game in haar presentatie The Snack Track App: a healthy snacking intervention. Tijdens de presentatie komen o.a. de

rationale voor het game, de ontwikkeling van de interventie, en de samenwerking met de game ontwikkelaar en de stakeholders aan bod. Meer informatie over deze tweedaagse conferentie kan u [hier](#) vinden.

Voedselconsumptiepeiling

Medio november publiceerde het Wetenschappelijk Instituut Volksgezondheid het eerste rapport over de [Voedselconsumptiepeiling van 2014](#), uitgevoerd bij 3200 Belgen (de helft vrouwen) tussen 3 en 64 jaar. Naast antropometrische gegevens, bevat het rapport ook informatie over o.a. maaltijdpatronen, plaats van maaltijdconsumptie, en familiemaaltijden. In deze peiling werd voor het eerst gevraagd naar de inname van tussendoortjes. Uit de resultaten blijkt dat meer dan 8 op 10 kinderen tussen de 3 en 9 jaar een tienuurtje en/of vieruurtje nemen. Adolescenten doen dat iets minder: van de 10 tot 13-jarigen is dat 6 tot 7 op 10, en voor de 14 tot 17-jarigen 4 tot 5 op 10. Laatafondsnacks worden minder vaak gegeten door jonge kinderen (2 op 10), maar dat stijgt vanaf 6 jaar (3 op 10). Opvallend is dat er geen verband is tussen het regelmatig eten van vieruurtjes of laatafondsnacks en BMI, maar wel tussen het regelmatig eten van een tienuurtje en BMI: kinderen en jongeren met obesitas eten minder vaak regelmatig een tienuurtje dan kinderen en jongeren met een gezond gewicht. Het rapport wijst op het belang van tussendoortjes voor kinderen of adolescenten, maar spreekt zich jammer genoeg niet uit over de aard van de tussendoortjes. Vanuit het Reward project willen wij natuurlijk benadrukken dat het vooral gezonde snacks zijn die kunnen bijdragen aan een even-

wichtig voedingspatroon door de energieopname over de dag te spreiden. Andere snacks worden best beperkt tot bijzondere gelegenheden.

Food2Know: vacature projectmanager

Reward stakeholder Food2Know is op zoek naar een Junior Project Manager. Meer informatie vindt u [hier](#). Solliciteren kan voor 15/12.

Logo Gezond+: de Proefkampioen

[De Proefkampioen](#), een project van Reward partner [Logo Gezond+](#), waaraan ook Reward senior onderzoeker dr. Ellen Moens meewerkte, was één van de vier genomineerde projecten voor de [Well Done - MSD Health Literacy Awards](#).



De Proefkampioen is een pakket met educatief materiaal ter bevordering van een gezond eetpatroon van kleuters. Een leuk filmpje uit 2012 over de Proefkampioen vind je op [Youtube](#).

PSYFOOD Research Group

De Universiteit Catholique de Louvain (UCL) en de Universiteit Libre de Bruxelles (ULB) hebben samen de onderzoeksgroep PSYFOOD opgericht onder promotorschap van Axel Cleeremans, Olivier Corneille, Olivier Klein, Olivier Luminet en Stephan Van den Broucke. Zij organiseren regelmatig seminars. Op 30 november praat Jessica Werthmann van 11u15 tot 12u30 op de ULB over '[Attention bias for food](#),

[eating behaviour and body weight](#)'.

Op 16 december stelt Nathalie Michels, onderzoekster in de groep van Reward promotor Stefan De

Henauw, van 10u30 tot 12u op de UCL de nieuwe onderzoekslijn van de groep voor in haar presentatie '[UGent Unit Nutrition and Food](#)

[Safety: New focus on stress and emotion](#)'. Meer informatie over de seminars van PSYFOOD vindt u [hier](#).

KU LEUVEN

reward

Leentje Vervoort,
projectmanager

Henri Dunantlaan, 2, 9000 Ghent,
Belgium

09/264.64.28

info@rewardstudy.be

www.rewardstudy.be



Rewarding Healthy Food Choices

Wilt u uw bericht in onze Nieuwsflits, neem dan contact op met [Leentje](#)