



reward REWARDING
HEALTHY
FOOD CHOICES

UW REGELMATIGE UPDATE VAN HET REWARD PROJECT

reward

nieuwsflitsen

APRIL 2016

Reward eindsymposium 27-28 oktober 2016

Mogen wij de stakeholders vragen via hun netwerk reclame te maken voor ons tweedaags eindsymposium? Het worden boeiende dagen voor een gereduceerd tarief (enkel de catering moet men betalen)!

Over de wetenschappelijke dag die we als finalisering plannen van het REWARD project krijgt u binnenkort een aparte nieuwsbrief.

De valorisatiedag op 28 oktober 2016 staat in het teken van de disseminatie van onze onderzoeksresultaten en het verder nadenken over de verdere valorisatiemogelijkheden van onze resultaten. De doctoraatsstudenten van het project zullen per werkpakket hun onderzoeken voorstellen, vervolgens zullen deze resultaten per leeftijdsgroep (peuters/kleuters, lagere school kinderen en adolescenten) door een aantal stakeholders bediscussieerd worden en zullen een aantal vraagtekens geplaatst worden bij de valorisatie van de bevindingen. De lunch zal opgeluisterd worden door de band Reginald en de bosbeesten die 'gezonde' liedjes zullen brengen terwijl de stakeholders die dit wensen hun organisatie kunnen voorstellen via een infomarkt. Tijdens de namiddagssessie

zal er ruimte zijn voor alle stakeholders om hun mening te delen in werkgroepjes rond de scholen, industrie en gezondheidszorg gevolgd door een panelgesprek voorgezeten door de betrokken promotoren van REWARD. We sluiten deze dag af met een receptie voor onze stakeholders omdat we hen willen bedanken voor hun jarenlange inzet tijdens dit project.

WP 1: kleuters

Het manuscript over de labstudie werd deze maand geaccepteerd voor publicatie bij Appetite. In deze studie werd onderzocht hoe kinderen gemotiveerd kunnen worden om te proeven van iets dat ze niet lusten, en welke rol beloningsgevoeligheid hierin speelt. Op basis van de resultaten raden we de volgende strategieën aan om het proefproces te bevorderen: 1) algemeen modeling en belonen gezien deze de kans verhogen dat een kleuter proeft van een groente die hij of zij niet lust, 2) als de kleuter nog steeds weigert te proeven, is een strategie in overeenstemming met de mate van beloningsgevoeligheid aan te raden: een laag beloningsgevoelig kind is eerder gebaat met verbale aanmoediging, terwijl een hoog beloningsgevoelig kind eerder

gebaat is met een beloning. Belangrijk is dat deze beloning geen snoep is. In dit WP wordt nu hard gewerkt om alles te finaliseren tegen de einddatum van het project.

WP 2: lagere school

[Annelies](#) presenteerde een poster op de jaarlijkse meeting van Belgian nutrition Society en op het studenten onderzoekssymposium van de faculteit geneeskunde en gezondheidswetenschappen met als titel 'Fat and lean tissue accretion in relation to reward motivation in children'. Ze werkte verder aan het manuscript 'The home food environment moderates the association of personality and appetitive traits with children's fast food consumption'. Ook in dit WP wordt nu hard gewerkt om alles te finaliseren tegen de einddatum van het project.

WP 3: adolescenten

In WP3 werd tijdens de laatste maanden ook hard gewerkt. De interventiestudie werd eind maart afgerond met de uitvoering van de posttest. De laatste weken werden dan

ook volop besteed aan het verwerken van de verzamelde data zodanig dat de resultaten op korte termijn kunnen onderzocht worden. Daarnaast zijn zowel [Jolien](#) als [Nathalie](#) gestart met de laatste fase van hun doctoraats-traject. De komende maanden staan in het teken van het schrijven van de laatste papers en het starten en verder werken aan het doctoraat. Jolien is momenteel bezig met de afwerking van een paper over de associatie tussen gamegebruik en ongezond snackgedrag, waarin een belangrijke focus ligt op de rol van BIS/BAS en game engagement in het verklaren van dat verband. Nathalie werkt momenteel aan 2 papers, één rond de associatie tussen het gebruik van health apps en de snackgewoonten van adolescenten en één rond het verhogen van de beloningswaarde van gezonde snacks door middel van een niet-materiële beloning op basis van de experimentele data verzameld binnen het Rewardproject. Daarenboven zijn [Melissa](#) en [Wendy](#) bezig met een uitgebreide proces-evaluatie van de Reward app om zo veel als mogelijk bij te leren voor toekomstige interventies.

Eetexpert

Lentevormingen

Reward partner [Eetexpert](#) organiseert in de lente een aantal interessante vormingen, waaronder een workshop over de Toolkit voor diëtisten in de behandeling van obesitas. Vanuit het Reward project was [Leentje](#) betrokken bij de ontwikkeling van deze Toolkit. Voor een overzicht van de verschillende vormingen en voor inschrijvingen kan je terecht op [de vormingsagenda](#).

Gezinsbond campagne Strijd tegen junkfood

Reward Partner [Gezinsbond](#) is de strijd tegen junkfood en reclame voor ongezonde voeding voor kinderen aangegaan. Samen met Test-Aankoop en la Ligue des Familles vragen zij een aantal maatregelen over reclame voor kinderen aan. Meer informatie vind je op [Samen tegen junkfood en reclame](#).

Zeepreventorium

Laura Verhulst een studente aan de UGent die enkele jaren geleden

verbleef in het [Zeepreventorium](#), is verkozen tot Gentse Student-ondernemer 2016. Met haar online bakkerij 'Madam Bakster' en online platform rond gezonde voeding focust zij op gezonde desserts. De desserts zijn gezoet met natuurlijke suikers en bevatten geen dierlijke transvetten, zodat iedereen er zonder schuldgevoel van kan genieten. Meer informatie vind je bij [Madam Bakster](#).

Reward in de pers

In Testaankoop verscheen interview met [Leentje](#). Zij heeft het hierin over individuele verschillen in belonings- en strafgevoeligheid en de invloed van BIS en BAS op het gedrag. Ook [Caroline](#) werd deze maand enkele keren geïnterviewd op de radio en voor verschillende kranten. Zij gaf o.a. haar mening over het voorstel van de Britse Gezondheidsraad om op voedingsverpakkingen te vermelden hoeveel uur je ervoor moet sporten. De teksten kunnen bij [Leentje](#) opgevraagd worden.

KU LEUVEN



iWT

reward

Rewarding Healthy Food Choices

Leentje Vervoort,
projectmanager

Henri Dunantlaan, 2, 9000
Ghent, Belgium
09/264.64.28
info@rewardstudy.be
www.rewardstudy.be

Wilt u uw bericht in onze Nieuwsflits, neem dan contact op met [Leentje](#)