



reward REWARDING
HEALTHY
FOOD CHOICES

reward

Nieuwsflitsen

UW REGELMATIGE UPDATE VAN HET REWARD PROJECT

SEPTEMBER 2016

Reward eindsymposium 27-28 oktober 2016

Het Reward eindsymposium komt in zicht. Iedereen is hard aan het werken om alles te finaliseren. Ook de film van WP1 krijgt steeds meer vorm. Wie niet kan wachten om deze film, die tijdens het symposium getoond zal worden, te bekijken kan alvast in bijlage een kijkje nemen.

WP 1: kleuters

Het manuscript van [Laura](#) met de resultaten van de ouderstudie van WP1 wordt momenteel neergeschreven: In de ouderstudie leren ouders hun kleuters een groente lusten aan de hand van een beloningssysteem. De manier waarop dit beloningssysteem gecommuniceerd wordt verschilt tussen ouders: sommige ouders krijgen telefonisch informatie, terwijl andere ouders thuis uitleg krijgen en hen ook getoond wordt hoe het beloningssysteem werkt. Met deze studie willen we ten eerste nagaan of het beloningssysteem, met de bijhorende informatie, het verwachte positieve effect heeft. Ten tweede willen we nagaan in welke mate ouders zelfstandig aan de slag kunnen gaan

met zo'n beloningssysteem: hebben ze een persoonlijke begeleider nodig die bij hen thuis komt om het beloningssysteem uit te leggen en voor te tonen? Of hebben ze voldoende aan een korte telefonische toelichting? Uit de resultaten blijkt dat beide manieren effectief zijn om de consumptie van een groente te verhogen bij jonge kinderen, maar we zien toch dat de meest persoonlijke manier (nl. het beloningssysteem wordt thuis uitgelegd en voorgetoond) het grootste effect vertoont. Verder werd het manuscript getiteld "Perceived Effective and Feasible Strategies to Promote Healthy Eating in Young Children: Focus Groups with Parents, Family Child Care Providers and Daycare Assistants." deze maand aanvaard voor publicatie bij BMC Public Health. In deze studie werd aan de hand van focusgroepen aan 3 verschillende groepen verzorgers van kinderen (namelijk ouders, begeleiders van een kinderdagverblijf en onthaalouders) gevraagd welke strategieën haalbaar en effectief zijn om kinderen gezonder te laten eten.

WP 2: lagere school

[Annelies](#) mocht de paper 'Fat and lean tissue accretion in relation to

reward motivation in children' reviseren voor het tijdschrift Appetite. De revisies zijn ondertussen naar Appetite gestuurd, en Annelies werkt nu verder aan de discussie van haar doctoraat.

WP 3: adolescenten

Het bedankingsevenement van WP3 (REWARD) in de stad Eeklo is vlot verlopen. Op woensdagvoormiddag 14 september werd een gezond ontbijt aangeboden voor alle jongeren uit de drie middelbare scholen (O.L.V. Ten Doorn, Provinciaal Technisch Instituut en KA De Tandem) in de stad die deelnam aan het REWARD-project in het kader van de interventiestudie. De jongeren verzamelden in de evenementenhal van Eeklo. Tijdens dit evenement werden de resultaten van de REWARD-interventiestudie kort toegelicht. Vervolgens werd een toespraak gegeven door de burgemeester om het belang van een gezonde stad te benadrukken. Er werden ook tal van bewegingsactiviteiten aangeboden waaraan de leerlingen vrijblijvend konden deelnemen, zoals badminton, voetbal, ping-pong, etc. Er waren ook lesgevers ingehuurd om een initiatie

zelfverdediging te geven en een zumba-les. Bovendien werden bumperballen gehuurd om bubble voetbal te spelen.



Deze activiteiten werden enthousiast onthaald bij de leerlingen. De reacties over dit bedankingsevenement waren heel positief zowel bij de leerlingen, leerkrachten als directie. Met dit gezond en energiek evenement hebben we de inzichten die we binnen het REWARD-project hebben opgedaan op een informele manier kunnen uitdragen naar een belangrijke doelgroep, nl. de adolescenten die steeds meer verantwoordelijk worden voor hun eigen voedselkeuzes. Tot slot heeft [Nathalie](#) haar doctoraatsboekje ingediend.

26^{ste} ECOG Congres – Thessaloniki

Het congres vindt dit jaar plaats van 6 tot 8 oktober in 'Porto Palace Hotel & Conference Center'. Het congres richt zich naar gezondheidsprofessionals, onderzoekers en studenten om kennis over alle aspecten van obesitas bij kinderen uit te wisselen. Voor meer info en registratie kan je terecht op [ECOG Congres](#)

Broccoli en wortels – VIGeZ

Broccoli en wortels, zo heet het nieuwe campagnelied van VIGeZ, gezongen door Tom Helsen. Met de campagne die werd ontwikkeld rond de website [Gezond Opvoeden](#) wil VIGeZ ouders bewustmaken van de voorbeeldfunctie die ze hebben

tegenover hun kinderen als het gaat om gezonde voeding en voldoende beweging. Het lied kan beluisterd worden op [Broccoli en wortels](#).



Ook op onze valorisatiedag zullen jullie kunnen proeven van gezondheidspromotie in de vorm van energieke popmuziek. Reginald en de Bosbeesten zorgen voor een dansbaar feestje met hun songteksten over alledaagse en zeer herkenbare situaties, zowel voor kinderen als voor ouders. Een voorproefje vind je op [Reginald en de Bosbeesten](#)

World Obesity Day – 11 oktober

De Wereld Obesitas Dag werd in 2015 gelanceerd met als doel praktische oplossingen te steunen om mensen te helpen een gezond gewicht te bereiken en te houden om zo de obesitascrisis terug te draaien. In 2016 zal de Wereld Obesitas Dag focussen op obesitas bij kinderen. Meer info vind je op [World Obesity Day](#)

Gezondheidsconferentie Preventie 2016

De Gezondheidsconferentie Preventie 2016, waar de nieuwe doelstellingen van het Vlaams Agentschap Zorg & Gezondheid en strategieën om de

doelstellingen te realiseren worden geformuleerd, vindt plaats op 16 en 17 december 2016. Er worden toetsingsmomenten georganiseerd waarop alle geïnteresseerden hun stem kunnen laten horen. Meer informatie en de verschillende data van de toetsingsmomenten vind je op [Gezondheidsconferentie Preventie 2016](#)

After work colloquium

De School voor Massacommunicatieresearch bestudeert het gebruik van massa- en sociale media en gaat bovendien na hoe deze media het welzijn van jongeren kunnen beïnvloeden. Het colloquium, waar de wetenschappers een stand van zaken zullen geven, gaat door op 17 november op de campus Sociale Wetenschappen van de KU Leuven. Meer informatie en inschrijven kan via [After work colloquium](#)

Hoge Gezondheidsraad – Voedingsaanbevelingen voor België

De Hoge Gezondheidsraad heeft de voedingsaanbevelingen voor de Belgische bevolking grondig herzien. In het bijzonder werd er aandacht besteed aan maximale gehalten van bepaalde sporenelementen en vitamines die kunnen worden toegelaten in voedingsmiddelen of als –supplementen. De nieuwe richtlijnen zijn te vinden op [Voedingsaanbevelingen België](#)

EUFIC's Stakeholder Conference

Op 4 oktober 2016 vindt in Brussel de tweede Stakeholdersconferentie 'Understanding consumers and changing behaviour' plaats. Het doel van de conferentie is het verhogen van het bewustzijn over hoe communicatie

een impact heeft op percepties en hoe het gedragsveranderingen kan bevorderen of tegenwerken. Op de conferentie worden de resultaten van het nieuwe onderzoek van EUFIC over de drijfveren van voedselkeuzes gepresenteerd. Voor inschrijvingen kan je contact opnemen met [Laura Fernandez](#).

Anti-Hongerpil – Het Nieuwsblad

Deze maand gaf [Caroline Braet](#), met haar expertise op het domein van

eetstoornissen, haar mening over de nieuwe anti-hongerpil van Omega Pharma in Het Nieuwsblad. Zij noemt de pil gevaarlijk, aangezien men door het innemen van de pil de noodzakelijke voedingsstoffen niet binnenkrijgt. Endocrinoloog Bart Vanderschueren waarschuwt dan weer voor het feit dat het effect van de pil niet aangetoond werd in gecontroleerde klinische studies. Het volledige artikel kan opgevraagd worden bij [Leentje](#).

Debat – The footprint of social sciences and humanities

Impact en valorisatie van wetenschappelijk onderzoek, wat betekenen deze termen? Welke bijdrage levert sociaal wetenschappelijk onderzoek aan de maatschappij? Dit en nog veel andere topics vormen het voer voor het debat op 17 december, dat georganiseerd wordt door UGent. Neem alvast een kijkje op [Congres-Footprint](#)

KU LEUVEN

reward

Leentje Vervoort,
projectmanager

Henri Dunantlaan, 2, 9000
Ghent, Belgium
09/264.64.28
info@rewardstudy.be
www.rewardstudy.be



iWT

Rewarding Healthy Food Choices

Wilt u uw bericht in onze Nieuwsflits, neem dan contact op met [Leentje](#)