

De relatie tussen beloningsgevoeligheid, consumptie van voeding, activiteitenpatroon en BMI in kinderen.

Annelies De Decker, Annelies.DeDecker@UGent.Be

belangrijkste bevindingen

- Hoe meer beloningsgevoelig een kind is, hoe meer hij of zij fast food of zoete dranken consumeert, en hoe hoger zijn of haar body mass index (BMI) is.
- Er werd geen relatie gevonden tussen beloningsgevoeligheid en fysieke activiteit, de tijd waarop een kind voor een scherm zit, en de consumptie van zoete voeding.
- De gebruikte vragenlijst van 4 items over beloningsgevoeligheid kan mogelijks bijdragen in het voorspellen van een verhoogd risico op ongezond eetgedrag en hoger BMI.

Wat willen we weten?

We willen meer inzicht krijgen in het verband tussen beloningsgevoeligheid en consumptie van lekkere voeding bij lagere schoolkinderen. Daarnaast willen we weten of een individuele karaktertrek zoals beloningsgevoeligheid een rol kan spelen in de lichaamssamenstelling, gemeten door het BMI, van kinderen.

Wat hebben we gedaan?

De ouders van 446 kinderen tussen 5.5 en 11.5 jaar vulden 4 items in die peilen naar de beloningsgevoeligheid van hun kind. Daarnaast vulden ze een voedingsfrequentie vragenlijst in, een vragenlijst over hoe lang kinderen gemiddeld naar een pc of tv scherm

keken, en hoe lang kinderen gemiddeld aan sport deden in sportclubs. Met statistische analyses werd gezocht naar verbanden tussen beloningsgevoeligheid, gewichtsgerelateerd gedrag (1. consumptie van lekkere voeding, 2. uren sport in een sportclub, 3. uren voor een scherm), en BMI.

Wat hebben we gevonden?

Hoe meer beloningsgevoelig een kind is, hoe meer hij of zij grijpt naar fast food of zoete dranken, en hoe hoger zijn of haar body mass index (BMI) is. Er werd geen relatie gevonden tussen beloningsgevoeligheid en fysieke activiteit, tijd waarop een kind voor een scherm zit, en de consumptie van zoete voeding. Enkel inname van

fastfood is gerelateerd aan BMI in de huidige studie. De fysieke activiteit in sportclubs, tijd waarop een kind voor een scherm zit, en de consumptie van zoete voeding en dranken is niet gerelateerd aan BMI in de huidige studie. Dit laatste is waarschijnlijk het gevolg van de gebruikte meetmethoden, die peilen naar bijvoorbeeld het aantal keer dat een kind grijpt naar zoete voeding, maar niet naar hoeveel het kind ervan consumeert. De dagelijkse totale calorie-inname en totale fysieke activiteit werd ook niet gemeten.

Wat betekent dit?

Ook bij kinderen, waarbij vooral ouders en andere volwassenen bepalen welke voeding ingenomen wordt, speelt de individuele karakteristiek beloningsgevoeligheid een rol in het grijpen naar lekker voedsel, dat meestal heel veel

calorieën bevat. De resultaten suggereren dat het stellen van de 4 vragen die peilen naar beloningsgevoeligheid een meerwaarde vormt bovenop het bevragen van de eetgewoonten van het kind om het risico op overgewicht via ongezonde eetgewoonten te identificeren. Dit onderzoek staft dat er verschillen zijn tussen kinderen, waardoor het ene kind moeilijker van lekkere voeding kan blijven dan het andere kind. Het zal dus ook moeilijker zijn voor een ouder om te zorgen dat hoog beloningsgevoelige kinderen niet te veel lekkere voeding met veel calorieën innemen. Het is belangrijk om in toekomstig onderzoek te bekijken welke ouderlijke voedingsstijl het meest geschikt is om met deze karakteristiek om te gaan, met als doel het risico op overgewicht bij hoog beloningsgevoelige kinderen te verminderen.

Wetenschappelijk artikel

De Decker, A., Sioen, I., Verbeken, S., Braet, C., Michels, N., De Henauw, S. (2016). Relation of Reward Sensitivity, Food Consumption, Activity Pattern, and BMI in Children. *Appetite*.

Vertrouwelijk

De resultaten van deze studie staan nog onder embargo. Gelieve ze dus vertrouwelijk te behandelen, en de resultaten (Wat hebben we gevonden?) en implicaties (Wat betekent dit?) nog niet extern te bespreken. Over de onderzoeksvraag en hypothesen (Wat willen we weten?) en de methode (Wat hebben we gedaan?) kan u wel vrij communiceren.

Meer informatie

REWARD STUDY SHEET

Voor meer informatie over deze studie, kan u contact opnemen met de hoofdonderzoeker van de studie Annelies.DeDecker@UGent.Be, of met Leentje Vervoort, Reward Projectmanager, Leentje.Vervoort@ugent.be